

発明のプロに学ぶアイデアのつくり方 —「気づく×考える」から「情報を届ける」まで

本セミナーでは製造業の第一線で活躍してきた久保田講師が「気づき」をどのように発明へと結びつけてきたのかを紹介します。この視点を下地に、講師からの問いかけに対し、参加者が自身の経験や感覚をもとに自由に発想します。問いに決まった正解はありません。続いて、グループでアイデアを発表し合い、意見の違いを踏まえながら、商品アイデアを1つにまとめます。さらに、その商品の発信方法（手段・内容・選定理由）についても協議し、合意形成を図ります。最後に、情報発信と切り離せない情報リテラシーを取り上げ、発信する側として留意すべき点を石元が説明いたします。

2027
3.6 Sat.
14:00-16:30

講師



石元 和弘 氏

株式会社NWS 代表取締役

上級ウェブ解析士×上級SNSマネージャー。
大阪教育大学卒業後、教育分野での経験を経て
2015年に起業し、IT業界でハードウェア関連事業
に従事。2024年からは事業拡大のためWEBマーケ
ティングの知見を深め、デジタルマーケティング
およびソーシャルリクルーティングの内製化伴走
支援を提供している。



久保田 修市 氏

株式会社環境防災イノベーション 代表取締役
大手機械・部品メーカーの、製品開発や特許取得
に従事。
専門知識は幅広く樹脂、金属、黒鉛等の材料に関
する知識/ゴムの有効活用(ゴムの潜在能力の活用)
機械関連の潤滑・摩擦・摩耗に関する知識及び、
防災関連機器に関する知識を有する。
発明協会賞受賞経験があり、特許68件を取得。

スケジュール

(13:30～ 受付開始)

13:50～14:00 挨拶・趣旨説明

14:00～14:40 久保田講師

- ・発明者の頭の中をのぞいてみよう
- ・自分の「気づき」を形にしてみよう

14:40～15:00 グループワーク①

みんなで商品アイデアをつくろう

(15:00～15:10 10分休憩)

15:10～15:30 グループワーク②

考えてみよう「どうやって情報を届ける？」

15:30～16:10 石元講師

押さえておきたい情報発信の基本と注意点

16:10～16:30 総括・アンケート記入

(16:30 終了)

申込方法

以下のURLもしくは左下のQRコードより、
申込みフォームにアクセス してください。

<https://forms.gle/LrNgotBTpuZkZccZ6>

対象・定員等

教育委員会関係者・学校関係者・大学生の方

(対面のみ：定員 **20** 名)

会場・アクセス

大阪教育大学 天王寺キャンパス
みらい教育共創館 4階

JR天王寺駅、地下鉄天王寺駅、近鉄大阪阿部野橋駅下車、約650m
JR寺田町駅下車、約400m



【お問い合わせ先】大阪教育大学 みらい教育推進係

Mail: mirai@bur.osaka-kyoiku.ac.jp